

**Prix d'excellence en communication sur le VIH et le SIDA en Afrique :  
Annonce et appel pour les Nominations**

**AfriComNet est heureux d'annoncer le deuxième prix annuel d'excellence en  
matière de communication stratégique sur le VIH et le SIDA en Afrique**

- 1. Date limite pour les Nominations:** 20 mars 2009
- 2. Eligibilité:** les individus et organisations qui exécutent des stratégies pour le VIH/SIDA, des campagnes et des outils/guide qui améliorent le terrain de la communication stratégique et qui peuvent être évalués, adaptés et appliqués comme les meilleures pratiques.
- 3. Catégories de prix:**
  - Meilleure stratégie de mass-médias, campagne ou outil.
  - Meilleure stratégie communautaire/interpersonnelle, campagne ou outil.
  - Meilleure stratégie de médias populaires, campagne ou outil.
  - Meilleures stratégie de marketing social, campagne ou outil.
  - Meilleure stratégie de communication à canaux multiples, campagne ou outil.
- 4. Cérémonie de remise de prix:** Juin 2009

Les formulaires pour les nominations peuvent être téléchargés sur le site web de AfriComNet : <http://www.africomnet.org> ou peuvent être réclamés par adresse électronique au bureau du secrétariat d'AfriComNet: [infodesk@africomnet.org](mailto:infodesk@africomnet.org)

**Plus de détails concernant le deuxième Prix d'Excellence Annuel d'AfriComNet pour la  
Communication sur le VIH et le SIDA en Afrique**

**Introduction**

Le réseau Africain pour une Stratégie de Communication en Santé et Développement (**AfriComNet**) est une association des praticiens spécialistes en stratégie de communication qui résident, travaillent ou ont un intérêt primordial en Afrique.

Le réseau est né de l'étroite collaboration des personnes qui ont eu l'idée, toutes volontaires de fait, travaillant ou intéressés dans des domaines relatifs au traitement, aux soins ou à l'éducation concernant le VIH-SIDA en Afrique. Il y a eu la reconnaissance de la sévérité de l'épidémie du VIH et du SIDA dans le continent et le besoin de mettre un accent particulier sur des nouvelles stratégies de communication de haute qualité comme essentielles à la réponse. AfriComNet a été lancé en Octobre 2001 lors de la réunion consultative tenue à Nairobi au Kenya. Avec la fin du mois d'Avril 2006, le réseau compte à peu près **700 membres dans 35 pays. Cette adhésion est largement étendue à travers tous les secteurs travaillant dans le domaine du VIH-**

**SIDA.** Cela comprend des individus, associations, des organisations gouvernementales et non-gouvernementales (ONG's), des communautés et des organisations religieuses, des institutions éducationnelles. L'adhésion est actuellement gratuite.

La vision d'AfriComNet est "Les Populations en Afrique doivent prendre des choix en connaissance de cause et des actions pour améliorer leur bien-être". Sa **mission** est de "renforcer les capacités et l'engagement à une communication stratégique pour la santé et le développement en Afrique". Un des objectifs stratégiques d'AfriComNet est de promouvoir des pratiques effectives de Stratégie de communication. Pour réaliser cet objectif, AfriComNet a établi un Prix d' Excellence en Stratégie de Communication. Ce sera un évènement annuel en reconnaissance à la fois des individus et des organisations qui auront apporté une contribution significative dans l'innovation, le renforcement et la popularisation d'une stratégie de communication comme un outil nécessaire pour la santé et le développement.

## **2. Les objectifs du prix de AfriComNet sont de cinq ordres:**

- a. Reconnaître les contributions exceptionnelles apportées par des individus/organisations dans le renforcement et la popularisation d'une communication stratégique comme un outil nécessaire pour la santé et le développement.
- b. Encourager l'innovation et les standards de plus hauts niveau de performance en communication stratégique comme un outil nécessaire à la santé et au développement.
- c. Améliorer l'appréciation d'une communication stratégique comme étant un outil nécessaire pour la santé et le développement.
- d. Persuader des individuels et des organisations exceptionnels pour améliorer leurs carrières en communication stratégique.
- e. Mettre en évidence les stratégies, programmes et les outils qui améliorent l'état actuel des connaissances en matière de communication stratégique et qui peuvent être adaptés et appliqués comme étant les meilleures pratiques.

## **3. Catégories de prix**

Il y a cinq catégories de prix :

- a. Meilleure stratégie de mass-médias, campagne ou outil.
- b. Meilleure stratégie communautaire/interpersonnelle, campagne ou outil.
- c. Meilleure stratégie de médias populaires, campagne ou outil.
- d. Meilleures stratégie de marketing social, campagne ou outil.
- e. Meilleure stratégie de communication multimédiatique, campagne ou outil.

## **4. Eligibilité**

Les stratégies de communication stratégiques, les campagnes et outils seront jugés sur base des critères suivants:

La stratégie, campagne et outil ont apporté une contribution significative à l'innovation, le renforcement et la popularisation d'une communication stratégique comme étant un outil nécessaire à la santé et au développement.

Le créateur ou l'innovateur de la stratégie, campagne ou outil devrait être un citoyen africain ou avoir travaillé en Afrique pour une période de plus de deux ans.

Si l'initiative de communication a été créée par une équipe, au moins un membre de cette équipe doit être un citoyen africain.

L'initiative doit avoir démontré son succès dans les communautés, les lieux de travail et les organisations, c'est à dire qu'elle doit avoir contribué à des changements de comportements, à une meilleure compréhension de la santé et avoir amélioré le bien-être des groupes cibles.

Il doit y avoir des résultats mesurables pour montrer le succès des outils de la communication stratégique utilisés pour atteindre un bien-être amélioré de la communauté.

Les interventions de communication doivent avoir suivies un processus de communication stratégique incluant une recherche formative et une évaluation.

## **5. Processus de Nomination**

Les stratégies de communication stratégique, les campagnes ou outils devront être nominés pour recevoir un prix.

La procédure suivante sera suivie :

Toute personne ou organisation peut proposer une initiative.

La personne qui nomme doit décrire son association avec l'initiative proposée.

Un résumé de ce que l'initiative a accompli et tout impact documenté doivent accompagner la proposition.

Deux références (individu, compagnie ou organisation) doivent être soumises pour l'initiative nominée. Les références doivent avoir travaillé ou être associées à l'initiative avec la personne / l'équipe pour une durée d'au moins deux ans.

Le présentateur doit remplir un formulaire de nomination standard pour assurer une cohérence du processus de jugement.

Les formulaires pour les nominations peuvent être téléchargés sur le site web de AfriComNet : <http://www.africomnet.org> ou peuvent être réclamés par adresse électronique au bureau du secrétariat d'AfriComNet: [infodesk@africomnet.org](mailto:infodesk@africomnet.org)

Une copie sous forme électronique ou deux copies imprimées de la proposition, avec le matériel de support aussi bien qu'une photo du candidat ou de l'équipe innovante doivent être envoyé à :

**AfriComNet**  
**Plot 77, Lithuli Avenue Bugolobi**  
**P.O Box 3495**  
**Kampala, Uganda.**  
**Email: [infodesk@africoment.org](mailto:infodesk@africoment.org)**

### **Directives de la nomination**

1. Chaque inscription requiert un formulaire de nomination séparé.
2. Un produit ou campagne qui a déjà été soumis pour nomination pour ce prix n'est plus qualifié. Cependant, si le produit est une série régulièrement publiée (par ex. radio, TV, colonnes...) et qu'il a été déjà soumis l'année passée, un nouveau matériel produit à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2008 peut être proposé pour le prix de cette année.
3. Tous les matériaux soumis restent la propriété d'AfriComNet.
4. AfriComNet se réserve le droit de disséminer, reproduire ou publier toute inscription sans le payer dans le but de partager avec les autres un outil de communication innovatrice particulier.
5. La participation à ce concours requiert une total acceptation de ses termes et conditions.
6. Aucune responsabilité ne sera prise concernant la perte, le retard, l'égarement, ou une inscription incomplète dû à des problèmes de serveur, de virus, de délais postaux ou toute autre cause qui échappe au contrôle de AfriComNet..
7. Le concours sera jugé par un panel assigné et la décision des juges est irrévocable, aucune négociation ne sera possible.
8. Le fait de contacter un juge ou un personnel de AfriComNet dans le but de s'assurer des faveurs pour une candidature peut être sujet à une disqualification.
9. Un seul prix sera attribué à chacune des cinq catégories.
10. Le délai de réception des candidatures est fixé au 20 mars 2009.
11. Les gagnants de chaque catégorie seront contactés et informés que leur initiative est en train d'être considérée pour un prix AfriComNet. AfriComNet prendra en charge les frais d'un représentant pour voyager à l'endroit choisi pour la cérémonie de remise des prix.
12. L'annonce des gagnants annuels de l'AfriComNet sera fait au cours d'un dîner qui aura lieu en juin 2009 (date à déterminer)

Si vous avez une quelconque question sur n'importe quel aspect du concours, envoyez un message à : [infodesk@africomnet.org](mailto:infodesk@africomnet.org).

### **5. Le prix**

Le prix AfriComNet dans chaque catégorie sera un voyage, tout frais payés, à la cérémonie de remise de prix, ainsi qu'une plaque reconnaissant la contribution d'une

communication stratégique pour la santé et le développement. De prix sous forme d'argent ne seront pas octroyés.